

**Изучение онлайн - сообществ
дарообмена (2013- 2016 гг.):
опыт антропологического и
статистического анализа**

Елизавета Полухина, Анна Стрельникова

НИУ ВШЭ г. Москва, 21 марта 2016 г.

Департамент социологии

НУГ «Стратегии смешивания методов в социальных исследованиях»

epolukhina@hse.ru

astrelnikova@hse.ru



Часть 1. Возможности антропологического подхода (Е. Полухина)



- **Сообщества онлайн-дарообмена – Интернет - площадки, где участники обмениваются различными товарами и услугами /делятся ими на безвозмездной основе**

The screenshot shows the darudar.org website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo "Daru dar beta", menu items like "GIFTS", "ЖЕЛАНИЯ", "THANKS", "GROUPS", "ГОРОДА", and a search bar. Below the navigation, a central message reads: "На «Дарударе» мы дарим друг другу свои услуги и вещи, безвозмездно и бесплатно. [Узнать больше](#)".

The main content area displays a gift listing titled "Косметика для тела" (Body Cosmetics). The listing includes a photo of various Avon and Faberlic products and a list of items:

1. Пена для ванны Avon «Violet», произведена 18.05.14.
2. Лосьон для тела Avon naturals «Пленительная голубика и орхидея», 21.06.14, срок годности 3 года.
3. Гель для душа освежающий «Пленительная орхидея и голубика, срок годности тот же.
4. Маска для лица экспресс-увлажнение „Огурец и лимон“ от Faberlic, 26/07/13, срок годности 18 месяцев — ПРОСРОЧЕН, жил в холодильнике.
5. Крем для рук „Огурец и лимон“, те же параметры.
6. Крем для рук „Christmas wish“ от Орифлейм, годен до 09.16.

The listing also shows the location: "Россия (Russia), Москва, Тёплый Стан, возле Академии Сергея Андрияки, по договоренности, пожалуйста, читайте профиль." and statistics: "Comments: 0" and "Wishers: 0".

On the right side of the listing, there is a filter dropdown menu set to "Everything from everywhere" and a note: "In order to set filters using your own discretion, you have to login." Below this, there is a promotional message: "Благодарственная открытка за дар «Австралийская монета.»" accompanied by an image of a gift card featuring a tulip and a coin.

At the bottom of the gift card image, the text reads: "Не спрашивай: откуда".



«купил, попользовался, выкинул»... versus вторичный оборот вещей

В последние несколько лет увеличивается общее количество сообществ дарообмена и происходит значительный прирост участников

По данным одного из крупных русскоязычных сообществ дарообмена Darudar, ежегодно его численность увеличивается почти вдвое: на начало 2016 года насчитывалось более 360 тысяч участников, и они совершили более 3-х миллионов дарообменов

Цель: дать
аналитическое
описание этих
сообществ с точки
зрения норм, правил,
формата и мотивации
участия



Подход к изучению

- **Нетнография.** Наблюдение в режиме онлайн за 4мя русскоязычными сайтами дарообмена. *Фиксация данных о нормах, конфликтах, ритуалах и ролях, актуальных для изучаемых сообществ*
- **Личные интервью** с участниками дарообменов. *Так как сообщества дарообмена - это сообщества «мультимодальных» социальных миров (онлайн и оффлайн), то после онлайн-общения происходит оффлайн-встреча, связанная с необходимостью получить вещь. Мы использовали эту особенность выбранного эмпирического объекта.*

**При участии студентов НИУ ВШЭ и РГГУ*



Дарообмен как взаимодействие по поводу кругооборота вещей и услуг

- Перенос потребительских практик в Интернет
- Переходный процесс к новому типу культуры потребления

- Постматериализм как экономическое и социокультурное явление (Р.Инглхарт, Л.Милбрэт)



Фильм «Сообщество»

- <https://www.youtube.com/watch?v=uHQRDnk3e0>



Новые практики обменов:

традиционная практика в
виртуальном пространстве



Обмен в советские времена



Плановая
экономика и
дефицит товаров
провоцировали
создание системы
уличных
объявлений



Современный дарообмен

Обменяю, отдам

новая тема

- @ → ▲ Приму в дар - общий (377) 17 Сентябрь
- @ → ▲ Отдам даром - общий (37) 17 Сентябрь
- @ → ВНИМАНИЕ! п.2.1.1 для "Обменяю, отдам"
- @ Что-нибудь на что-нибудь (18) 17 Сентябрь
- @ ▲ Ищу взрослое - общий (500) 17 Сентябрь
- @ меняю все, добавления (6) 17 Сентябрь
- @ ▲ Новая детская обувь - общий (254) 17 Сентяб
- @ Попробую обмена снова (25) 17 Сентябрь
- @ ▲ Детское питание, др. продукты, напитки - oi
- @ ищу для беременных и малыша (22) 17 Сентябр
- @ Обмен детское на детское, взрослое на взрос
- @ Меняюсь в центре днем (53) 17 Сентябрь
- @ ▲ Купоны, акции, скидки - общий (223) 17 Сентя
- @ ▲ Ищу детское - общий (398) 17 Сентябрь
- @ Подушками одеяло в детскую кроватку (3) 17 С
- @ Хочу все подряд (40) 17 Сентябрь



Женские кофточки

1. Терракотовая кофточка-водолазка, размер 46-48, на рукавах красивые кружева со стразами. Состояние на 5.
2. Бирюзовая кофточка в полоску на 48-50-й размер. Состояние отличное.
3. Синяя кофта с коротким рукавом в хорошем состоянии, 50-й размер.



[grafimya.u](#) 165

🌐 [Россия \(Russia\)](#), Москва, ОВ, 18:15 - 19:15

💬 [Комментарии: 0](#)

🔒 [Желающие: 0](#)



Чашка

Примерно на 400 мл. Керамическая. Желтая. Я бы даже сказала, что цвет светло-лимонный. С картинкой и надписью «главное, ребята, сердцем не стареть»
Надо будет помнить. На ободке есть малюсенький скол, но визуально он не заметен и пить из чашки не мешает. Я его вообще заметила случайно. До этого раз пять чашку осматривала и ничего не замечала.



[koip_and kirpi](#) 70

🌐 [Россия \(Russia\)](#), Санкт-Петербург, По договоренности. Преимущественно пр.Большевиков, Технологический институт, Нарвская. Иногда (редко!) бываю в районе пр.Просвещения, Гражданского пр., Девяткино, Удельной, Комендантского пр., Старой деревни.

💬 [Комментарии: 0](#)

🔒 [Желающие: 0](#)

Яндекс Директ



Эволюция обменных отношений

- Обмен с незнакомцем (2 участника)
- Дефицитный предмет

Советский обмен

Традиционный обмен:

- обмен с близким (2 участника)
- Подарок

Сетевой обмен

- Обмен с незнакомцем внутри группы
- Дар







































Переход от локальных солидарностей лицом-к-лицу / доверия к ближнему -> сетевые формы (А. Комтэ)



Список участников: ранжирование по числу даров

Сортировка: по числу даров ←

[Всего даров: 1 443 000+](#)
[Дарится: 43 600+](#)
[Обещано: 25 100+](#)
[Подарено: 1 374 000+](#)
 Дары по рубрикам
 Дары по ключевым словам
[Все сообщения: 143 000+](#)
[Благодарности: 1 722 000+](#)
[Пульс дарения](#)
[Передастудар](#)

 YzyFrvkT 12 дек 2009 г., Москва	 Nataly13 07 дек 2008 г., Москва	 maashka 02 ноя 2009 г., Москва	 Oriza 16 авг 2009 г., Москва	 kseniya_aleksey 21 фев 2010 г., Москва		
 shnn73 09 июл 2010 г., Москва	 zoya_pavlovna 30 ноя 2009 г., Красноярск	 galchonok 23 фев 2009 г., Москва	 Lora70 27 янв 2010 г., Москва	 vernosty 16 дек 2009 г., Судак		
 diody 11 янв 2010 г., Москва	 Dara_Marqan 09 июл 2009 г., Москва	 Lisik_sw 29 июл 2010 г., Челябинск	 aura2903 22 окт 2009 г., Таганрог	 pelikoshka 13 окт 2011 г., Симферополь	 moliqa 22 июл 2009 г., Санкт-Петербург	 Vika13 15 фев 2009 г., Москва
 Nataly78 24 мар 2009 г., Санкт-Петербург	 neponata 15 ноя 2009 г., Брянск	 Lirika_I 18 май 2009 г., Челябинск	 smolanka 15 фев 2010 г., Москва	 rasudan 24 сен 2009 г., Москва	 Lona 23 мар 2010 г., Санкт-Петербург	 svenlanka 28 окт 2009 г., Санкт-Петербург
 irina-sun 25 сен 2009 г., Омск	 katt777777 19 фев 2010 г., Чебоксары	 annetta92 26 июн 2010 г., Москва	 lebedeva 27 ноя 2010 г., Челябинск	 Yagodka 19 апр 2009 г., Новосибирск	 Ledi_Banditka 13 июн 2009 г., Москва	 maidanka 10 май 2009 г., Москва
 Ростов-на-Дону	 Щелково	 Ярославль	 Москва	 Москва	 Урюков	 Москва



Подарок перемещается из дома в дом. Система благодарностей

Благодарности



[Alenaaaaaaaaaa](#) благодарит за дар [формы для льда](#)


Ольга, спасибо за классные формочки! Уж летом они точно не будут лежать без дела!
Например, рыбки уже плавают в яблочном соке:)

Спасибо еще раз!



Накапливаемый (интерактивный) социальный капитал

Наиболее уважаемый участник




YzyFрукT 3 757
[почтальон](#)

[ЕЕ ДАРЫ](#) [ДАРИТСЯ ЕЙ](#) [КОММЕНТАРИИ](#) [ГРУППЫ](#)

[АКЦИИ](#) [БЛОГОДАР](#) [КОНТАКТЫ](#) [ОТЗЫВЫ](#) ^{38 0}

«Заблокированный» участник



Kristina-83 616 заблокирован

[ЕЕ ДАРЫ](#) [ДАРИТСЯ ЕЙ](#) [КОММЕНТАРИИ](#) [ГРУППЫ](#)

[АКЦИИ](#) [БЛОГОДАР](#) [КОНТАКТЫ](#) [ОТЗЫВЫ](#) ^{0 13}

История блокировок сообщника Kristina-83

Период блокировки: 29 дек 2010 г. — **навсегда**

Нарушение норм этики и морали при общении с людьми.

Злоупотребление доверием сообщников в корыстных целях.

Извращение целей и миссии сообщества, для удовлетворения личных амбиций.



Иерархия в сообществе: разделение труда

Разработчики создают сайт, сервис безвозмездного дарения, с помощью которого самые разные люди могут дарить друг другу — с максимальной пользой и удовольствием.

Смотрители помогают сообщникам придерживаться традиций сообщества, общаться друг с другом в самых сложных ситуациях, пользоваться инструментами сервиса безвозмездного дарения.

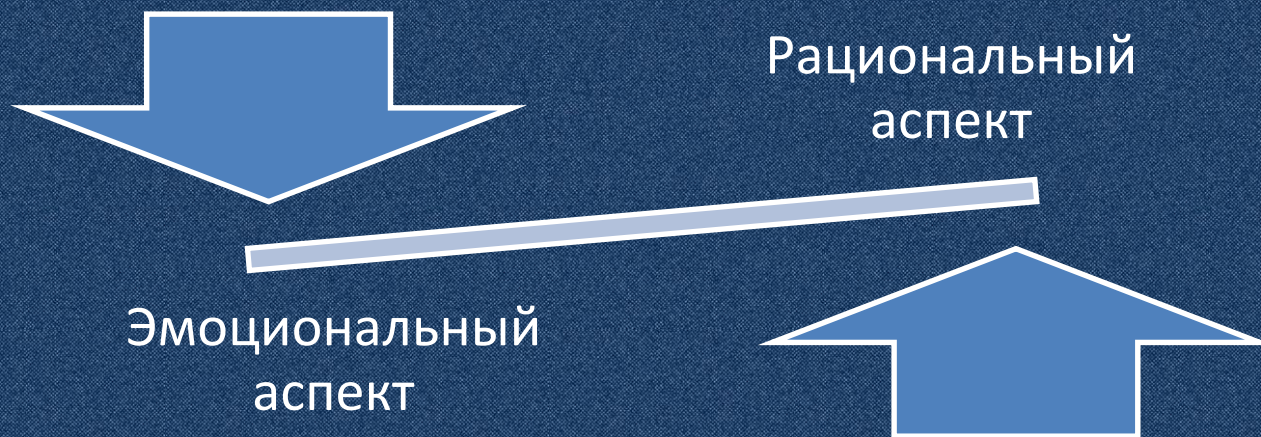
Почтальоны помогают дарителям передавать дары в другие города, экономя их время и средства, и объединяют сообщников, живущих в разных городах.

Меценаты и многие другие сообщники помогают разработчикам поддерживать сервис безвозмездного дарения, а также совершенствовать его дальше, даря деньги проекту.

Казначей помогают передавать деньги разработчикам на поддержку проекта.



Мотивация



Онлайн дарообмен не является практикой
депривированных групп,
а скорее формой солидарности индивидов



Сетевой обмен

- **Солидарность** (по П. Сорокину) – **взаимопомощь индивидов**, которые принимают и понимают ценности и установки друг друга;
 - **Наказание** реализуется путем уничтожения (удаления или публичного наказания) «несогласных»
 - **Награды** также заставляют индивида действовать солидарно, но уже методом «пряника»
- **Контекст:** постоянный информационный обмен + сеть участников
- **Предмет взаимодействия:** дарообмен - принятие другого как своего – взаимный обмен внутри сети



Особенности онлайн-дарообменов

- Большинство даров и предметов для обмена относится к товарам «кратковременного» пользования: одежда, аксессуары, детские товары
- Большинство вещей предназначено для женщин, и дарителями и «меняльщиками», как правило, тоже являются женщины
- Определенные жизненные ситуации могут побуждать людей практиковать поиск даров, отдавание вещей или обмен ненужного на нужное: переезды, столкновение с критической жизненной ситуацией



Стратегии перераспределения

Избавление от излишков

Поиск «нужных» вещей

Поиск «халявы»

Важен процесс: обмен как игра и новый опыт



Выводы

- Популярность сообществ дарообмена обеспечивается **непрерывной и двусторонней конвертацией одного типа капитала – социального, в иной – экономической**, причем данная конвертация воспринимается акторами как **выгодная**
- **Онлайн-дарообмены – это не перераспределение от «богатых» к бедным»**. Субъективная ценность вещей и услуг не всегда совпадает с объективной, скорее она пересекается с представлением о ее «нужности» в данный конкретный момент для данного конкретного человека, и это практически не зависит от материального благосостояния



**Часть 2. Возможности
количественного
анализа данных
(А. Стрельникова)**



Доступ к базе данных Интернет-ресурса darudar

- База отражает структурное и содержательное наполнение интернет-сообщества за последние несколько лет.

- Но является технической базой, т.е. изначально не предназначенной для анализа данных
- Формат - csv



Исследовательские вопросы

- Социально-демографическая характеристика дарителей: как на дарение влияют пол, возраст, место жительства и прочие характеристики
- Каков «жизненный цикл» дарителя: есть ли определенные циклы/ритмы дарения, есть ли изменение в поведении людей с течением времени (начинают больше дарить, больше общаться, лучше дарить)



Основные проблемы

1) мало переменных – много данных

- Несколько миллионов строк в базе, но только несколько столбцов (переменных).
- Каждая строка в базе = действиям, происходящим в онлайн-сообществе (например, появление комментария к дару, лайк профиля, лайк комментария).
- 100000 действий (строк) соответствуют примерно двум неделям активности сообщества



Основные проблемы

2) переменные не то, чем они кажутся

- Одна и та же переменная (столбец) в базе содержит в себе информацию и о способе коммуникации, и о контексте коммуникации.

Привычные способы работы с данными в такой ситуации не подходят



Корреляции

	Кол-во позитивных отзывов на пользователя	Кол-во даров, которые пользователь предложил другим	Кол-во негативных отзывов на пользователя
Дата регистрации пользователя	-0,43	-0,47	-0,06
Кол-во позитивных отзывов на пользователя		0,73	0,06
Кол-во даров, которые пользователь предложил другим	0,73		0,03

Корреляции

	Наличие пользователя в контактах у других	Кол-во благодарностей, которые пользователь оставил другим	Наличие фото, ссылок на соцсети, заполненности профиля
Кол-во позитивных отзывов на пользователя	0,75	0,62	0,3
Кол-во даров, которые пользователь предложил другим	0,65	0,71	0,3
Пол пользователя			0,3

Сравнение средних

Групповые статистики

	Возраст пользователя	N	Среднее	Стд. отклонение	Стд. ошибка среднего
Количество даров, которые пользователь предложил другим	>= 30.0	6719	167.2353	331.17821	4.04026
	< 30.0	3416	89.9125	184.01246	3.14839

Критерий для независимых выборок

		Критерий равенства дисперсий Ливиня		t-критерий равенства средних						
		F	Знч.	t	ст. св.	Знч. (2-сторон)	Разность Средних	Стд. ошибка разности	95% доверительный интервал разности средних	
									Нижняя граница	Верхняя граница
Количество даров, которые пользователь предложил другим	Предполагается равенство дисперсий	298.279	.000	12.686	10133	.000	77.32283	6.09492	65.37558	89.27008
	Равенство дисперсий не предполагается			15.096	10058.079	.000	77.32283	5.12211	67.28246	87.36320



Сравнение средних

Групповые статистики

	Пол пользователя	N	Среднее	Стд. отклонение	Стд. ошибка среднего
Сумма денежных пожертвований, которые внес данный пользователь	мужчина	137	390.0238	1137.42394	97.17668
	женщина	1055	283.9404	1049.19581	32.30207

Критерий для независимых выборок

	Критерий равенства дисперсий Ливиня	t-критерий равенства средних								
		F	Знч.	t	ст.св.	Знч. (2-сторон)	Разность Средних	Стд. ошибка разности	95% доверительный интервал разности средних	
									Нижняя граница	Верхняя граница
Сумма денежных пожертвований, которые внес данный пользователь	Предполагается равенство дисперсий	2.417	.120	1.102	1190	.271	106.08335	96.23087	-82.71772	294.88442
	Равенство дисперсий не предполагается			1.036	167.451	.302	106.08335	102.40474	-96.08739	308.25409



Сравнение средних

Групповые статистики

	Пол пользователя	N	Среднее	Стд. отклонение	Стд. ошибка среднего
Количество благодарностей, которые пользователь оставил другим	мужчина	1162	87.4776	208.75465	6.12397
	женщина	7912	203.7927	456.02211	5.12676

Критерий для независимых выборок

		Критерий равенства дисперсий Ливиня		t-критерий равенства средних						
		F	Знч.	t	ст.св.	Знч. (2-сторон)	Разность Средних	Стд. ошибка разности	95% доверительный интервал разности средних	
									Нижняя граница	Верхняя граница
Количество благодарностей, которые пользователь оставил другим	Предполагается равенство дисперсий	126.759	.000	-8.564	9072	.000	-116.31510	13.58253	-142.9399	-89.69027
	Равенство дисперсий не предполагается			-14.564	3132.786	.000	-116.31510	7.98665	-131.9747	-100.6555



Выводы

- Взаимность социальных отношений в онлайн-сообществе дарообмена
- Гендерная асимметрия
- Отсутствие зависимости между длительностью участия и интенсивностью дарообмена
- Наличие зависимости между актом дарения и осознанием ценности дара (через систему благодарностей)



Направление дальнейших исследований

- Изучение формализованной структуры дарообменных отношений, сообщества (сетевой анализ)
- Проблематика солидарности и моральной экономики



Основные источники

- Polukhina E., Strelnikova A. **Exploring the Russian Online Gift-Exchange Communities: the Results of Nethnographic Approach** // The Qualitative Report. 2015. Vol. 20. No. 12. P. 2041-2049.
- Полухина Е. В., Стрельникова А.В. « ...Что такое повсеместное дарение? Это максимальное доверие друг к другу»: изучение социального порядка в виртуальных сообществах дарообмена // ИНТЕРАкция. ИНТЕРвью. ИНТЕРпретация. 2014. № 7. С. 7-21.
- Полухина Е. В. **Онлайн наблюдение как метод сбора данных** // ИНТЕРАкция. ИНТЕРвью. ИНТЕРпретация. 2014. № 7. С. 95-106.
- Полухина Е. В., Стрельникова А.В. **От избыточного потребления — к устойчивому: феномен онлайн- дарообмена** // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. 2014. № 2. С. 87-96.
- Барсукова С. Ю. **Сетевая взаимопомощь российских домохозяйств: теория и практика экономики дара.** Мир России. Социология2003. Этнология. 12(2).2003.

