

Перспективы развития законодательства по защите прав потребителей в торговом обслуживании в России и Китае

Логинова А.С. кандидат юридических наук, доцент кафедры конституционного и административного права Нижегородского филиала Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Дубровская А.В., студент 4 курса факультета права НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

Аннотация

Статья посвящена изучению законодательства в сфере защиты прав потребителей в России и Китае. В статье проводится сравнительный анализ законодательства двух стран, выявляются перспективы и тенденции развития законодательства России и Китая в сфере защиты прав потребителей.

Abstract

This article is devoted to the study of Russian and Chinese consumer protection legislation. The article presents a comparative legal analysis of consumer protection legislation of both countries. The article identifies prospects and development trends of the Russian and Chinese legislation in the sphere of consumer protection.

Ключевые слова

Права потребителей, потребительский рынок, торговое обслуживание, проблемы в сфере защиты прав потребителей.

Keywords

Consumers' rights, consumer market, trading service, problems of consumer protection.

Защита прав потребителей является одной из важнейших сфер взаимодействия власти и народа. В настоящий момент налаживание социально-экономического сотрудничества между Россией и Китаем находится в ряду наиболее приоритетных направлений политики государств. Особое внимание при этом следует уделить совершенствованию механизма правового регулирования законодательства о защите прав потребителей в сфере торгового обслуживания.

В России все отношения в сфере защиты прав потребителей регулируются Гражданским кодексом¹, а также Законом РФ «О защите прав потребителя» и другими принимаемыми в соответствии с ними правовыми актами. Закон РФ «О защите прав потребителей»² был принят и введен в действие в 1992 году. Он состоит из 46 статей, преамбулы и четырех разделов. В преамбуле даны определения используемых в законе понятий. В первой главе определена структура законодательства о защите прав потребителей и закреплены права потребителя.

Действующее законодательство Китая о защите прав граждан – потребителей в торговом обслуживании представлено Общими положениями гражданского права и Законом КНР «О защите прав и интересов потребителей», принятом на VIII созыве Постоянного

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 20.02.1996 № 14-ФЗ (ред. от 03.07.2016). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 20.06.2016).

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 20.06.2016).

² Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 03.07.2016) // СЗ РФ. 1996. № 3. Ст. 140.

комитета Всекитайского собрания народных представителей 31 октября 1993 года³. Закон вступил в силу 1 января 1994 года. Закон содержит восемь глав, включающих 55 статей, в нем отсутствует преамбула, не раскрываются основные понятия. Первая глава состоит из общих положений, в которых отражена концепция государства в данной области общественных отношений. В том числе речь идет о том, что государство выступает гарантом соблюдения прав и интересов граждан – потребителей в сфере торгового обслуживания. Согласно 5 статье Закона КНР «О защите прав и интересов потребителей» государство принимает меры, гарантирующие действительность прав потребителя, поощряет и поддерживает инициативу организаций и отдельных граждан по контролю за соблюдением прав и интересов потребителей.

Законом РФ «О защите прав потребителей» и Законом КНР «О защите прав и интересов потребителей» предусмотрена необходимость государственного контроля и надзора за соблюдением законов и других нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в сфере защиты прав граждан – потребителей в торговом обслуживании. На практике единая комплексная система норм обеспечения контроля и надзора отсутствует.

Масштабы и эффективность государственного контроля и надзора не соответствуют масштабам нарушений прав граждан – потребителей. Государство, снижая свое надзорное присутствие в рыночных отношениях, не обеспечивает должного исполнения судебных решений в пользу потребителей.

Снижается уровень ответственности за нарушения прав потребителей. Если в Китае установлена уголовная ответственность за изготовление, сбыт поддельных и некачественных товаров, то в Российской Федерации уголовная ответственность за обман потребителя вовсе отменена. Административная ответственность несравнима с выгодой от нарушения, что, однозначно, стимулирует продавцов, изготовителей и исполнителей на совершение новых более тяжких нарушений.

На основании вышеизложенного считаем целесообразным усилить публично–правовой аспект обеспечения прав и законных интересов российских и китайских граждан – потребителей, дополнив норму об установлении административной ответственности за нарушение прав граждан – потребителей в торговом обслуживании в сторону ее увеличения.

Одной из проблем, встречающихся на практике, является судебная волокита. Она характерна и для России, и для Китая. Огромное количество дел рассматривается с нарушением процессуальных сроков, отведенных законодательством на их рассмотрение. Дела о защите прав потребителей в некоторых случаях рассматриваются годами. В условиях такого «судопроизводства» и российские, и китайские граждане – потребители теряют веру в возможность добиться вынесения решения.

Итак, возможность отложения рассмотрения дела, предусмотренная гражданским процессуальным законодательством России и Китая нередко приводит к невозможности реализации права граждан на судебную защиту.

Основными причинами нарушения процессуальных сроков считаются недостатки и упущения в деятельности судов, которые, прежде всего, связаны с низким уровнем организации судебного процесса, исполнительской дисциплины, а также незначительным контролем со стороны председателей соответствующих судов. Подобного рода организация судебного процесса и неответственное отношение к исполнению своих должностных и судебных обязанностей со стороны некоторых судей и сотрудников аппарата часто становятся причинами волокиты.

Поверхностное рассмотрение некоторых дел по первой инстанции часто приводит к значительному увеличению сроков принятия окончательного решения по делу, а не только к отмене решений в апелляционном, кассационном и надзорном порядке. Такие факторы, как неудовлетворительное материально–техническое оснащение судов оказывает такое же негативное воздействие на сроки рассмотрения судебных дел.

³ Law of the People's Republic of China on the Protection of Consumer Rights and Interests. [электронный ресурс] URL: // <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/en/cn/cn174en.pdf> (дата обращения: 20.06.2016).

Кроме загруженности судов, сложившаяся ситуация объясняется у потребителей, обратившихся в суд, недостаточностью информации о своих контрагентах, а также необходимостью сбора новых доказательств по делу и выяснения дополнительных обстоятельств. На примере деятельности арбитражных судов можно убедиться, что с проблемой, описанной выше можно успешно бороться. Большинство дел в арбитражных судах Китая и России завершаются принятием окончательного судебного акта в установленный срок. Поэтому в целях устранения судебной волокиты предлагаем упростить процедуру гражданского судопроизводства по делам о защите прав потребителей, когда нет спорных моментов в требованиях потребителя и отсутствует необходимость собирания дополнительных доказательств. Считаем рациональным выделить подобные дела в особое производство. При этом необходимо закрепить в качестве максимального срока рассмотрения дел данного вида период времени равный двум месяцам.

Для развития и расширения общественного движения в защиту прав граждан – потребителей в торговом обслуживании и в сфере применения процедуры медиации, полагаем необходимым предусмотреть положения о медиации в Законе РФ «О защите прав потребителей». Законом КНР «О защите прав и интересов потребителей» процедура медиации предусмотрена, тем не менее граждане обращаются к ней неохотно ввиду отсутствия возможности ее эффективной реализации. Таким образом, в России введение положений о применении процедуры медиации в сфере защиты прав потребителей и осуществление ее эффективной реализации в Китае сократит объемы работы в судах, которые серьезно в настоящий момент превышают допустимые, а также улучшит качество судопроизводства.

Важной составляющей механизма судебной защиты прав потребителей является правовое просвещение потребителей. Оно закреплено в статье 3 Закона РФ «О защите прав потребителей» и статье 13 Закона КНР «О защите прав и интересов потребителей». При помощи информирования граждан об их правах в торговом обслуживании, вариантах и методах защиты нарушенных прав потребителей, включения определенных требований в образовательные стандарты, установленные государством, а также в различные профессиональные программы обучения реализуется право граждан–потребителей на просвещение. Статья 13 Закона КНР «О защите прав и интересов потребителей» закрепляет обязанность китайских потребителей «усердно овладевать знаниями и навыками использования товаров и услуг для правильного использования товаров и повышения сознательной самозащиты своих прав».

Полагаем, что проведение различных тематических семинаров, уроков для школьников, лекций для студентов, конференций для профессоров и студентов, опубликование информационных материалов будет способствовать просвещению потребителей. Положительно на уровне осведомленности граждан отразится включение дисциплины «Защита прав граждан – потребителей в торговом обслуживании» в образовательные программы.

Информирование неопределенного круга потребителей не только о положительных результатах исхода спора, но и об отрицательных результатах будет способствовать повышению уровню правовой культуры потребителей. Эта информация будет полезна и другим субъектам потребительских отношений, таким как, продавцы, исполнители и изготовители. Проблема просвещения субъектов потребительских отношений довольно актуальна, так как, если продавцы, исполнители и изготовители в целом осведомлены о своих правах, то потребитель зачастую имеет поверхностное представление и в случае нарушения его прав не знает, куда ему обратиться с тем или иным вопросом. Информирование потребителей об их правах должно быть не только законодательно закреплено, но и успешно реализовываться на практике. Грамотная подача информации потребителям об их правах и обязанностях укрепит хозяйственные отношения на потребительском рынке и будет способствовать более четкому толкованию правовых норм законодательства при его применении на практике.

Следует отметить возрастающую роль общественных объединений потребителей при защите их прав. В соответствии со статьей 45 Закона РФ «О защите прав потребителей» и статьей 12 Закона КНР «О защите прав и интересов потребителей» потребители пользуются правом на создание общественных объединений потребителей для защиты своих прав и законных интересов.

Положения статьи 45 Закона РФ «О защите прав потребителей» и статьи 12 Закона КНР «О защите прав и интересов потребителей» сводят право общественных объединений потребителей непосредственно к выявлению нарушений прав потребителей, установлению фактов, которые свидетельствуют только о несоблюдении законодательства в сфере защиты прав граждан – потребителей в торговом обслуживании.

Принимая во внимание важность функций, которые выполняют общественные объединения потребителей, нельзя не обратить внимание на негативное влияние, которое оказывает деятельность некоторых организаций. Единственная цель таких организаций заключается лишь в получении дохода с предпринимателей, а не в защите прав граждан. Деятельность данных организаций полностью дискредитирует сущность общественного контроля качества продукции и оказываемых услуг.

Закон РФ «О защите прав потребителей» и Закон КНР «О защите прав и интересов потребителей» не устанавливают порядок и сроки проведения проверок общественными объединениями потребителей в отношении прав потребителей и правил торгового, бытового и других разновидностей обслуживания потребителей, что чревато злоупотреблением. Ввиду этого, считаем целесообразным внести изменения и дополнения, которые регламентировали бы деятельность общественных объединений при организации и проведении подобных проверок. Внесение вышеуказанных изменений окажет положительное влияние на обеспечение прав и законных интересов, как добросовестных общественных объединений потребителей, так и субъектов предпринимательской деятельности.

С целью совершенствования законодательства в сфере защиты прав граждан – потребителей в торговом обслуживании необходимо закрепить в Законе РФ «О защите прав потребителей» и Законе КНР «О защите прав и интересов потребителей» обязанность участников правоотношений соблюдать требования добросовестности, разумности и справедливости в отношении друг друга. А также установить ответственность за нарушение этих требований в случае их несоблюдения. При этом ответственность должна быть не декларативная, а реальная, которая смогла бы обеспечить добросовестное исполнение норм законодательства в сфере защиты прав граждан – потребителей в торговом обслуживании продавцами, исполнителями и изготовителями.

Периодически в Закон РФ «О защите прав потребителей» и Закон КНР «О защите прав и интересов потребителей» вносятся определенные поправки. Все изменения, которые неоднократно вносились в анализируемые законы, прежде всего, были связаны с изменениями, которые происходили на определенном этапе в общественных отношениях. Законодательство не стоит на месте, а периодически изменяется и этот факт говорит о том, что законодательство востребовано.

Практика по применению законодательства в сфере защиты прав граждан – потребителей в торговом обслуживании, которая сложилась за многие годы существования такого законодательства, свидетельствует о том, что рассматриваемые в работе законы действительно позволяют обеспечить защиту прав потребителей. Каждые 3–4 года возникает необходимость внесения серьезных изменений в вышеназванные законы, что диктуется объективной необходимостью, которая складывается на потребительском рынке. Изменения, которые вносятся в законы, призваны восполнять возникающие в ходе правоприменения пробелы.

В настоящий момент думается целесообразным внесение в Закон РФ «О защите прав потребителей» и Закон КНР «О защите прав и интересов потребителей» изменений, касающихся ответственности за правонарушения в сфере защиты прав граждан –

потребителей в торговом обслуживании, а именно увеличение ответственности за нарушения.

В качестве одной из важнейших мер, направленных на совершенствование механизма защиты прав потребителей в России следует указать на законодательное закрепление применения процедуры медиации при защите прав потребителей. Внедрение данной процедуры будет также способствовать широкому развитию общественного движения в защиту прав потребителей, усилению роли общественных организаций, которые смогут законодательно применять медиацию как один из механизмов защиты прав потребителей.

Список литературы:

1. Соглашение об основных направлениях сотрудничества государств-участников Содружества Независимых Государств в области защиты прав потребителей (Заключено в г. Москве 25.01.2000) // Бюллетень международных договоров. 2002. №3.
2. Соглашение между Правительством РФ и Правительством КНР о сотрудничестве в области борьбы с недобросовестной конкуренцией и антимонопольной политики от 25.04.1996 // Бюллетень международных договоров. 1997. № 1.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ) от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (с изм. и доп. 04.07.2016) // «Российская газета» от 31.12.2001.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 20.02.1996 № 14-ФЗ (ред. от 03.07.2016). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016) Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс»
6. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 03.07.2016). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
7. Соглашение между Правительством РФ и Правительством КНР о сотрудничестве в области борьбы с недобросовестной конкуренцией и антимонопольной политики от 25.04.1996 // Бюллетень международных договоров. 1997. № 1.
8. Law of the People's Republic of China on the Protection of Consumer Rights and Interests. [электронный ресурс] URL: // <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/en/cn/cn174en.pdf>