

Мастер-класс Skills Lab, Институт образования НИУ ВШЭ

# Метод исследовательского интервью: структура и современные практики

Елизавета Полухина

Доцент департамента социологии НИУ ВШЭ

[epolukhina@hse.ru](mailto:epolukhina@hse.ru)

# Краткий план

- I. Проектирование и специфика метода интервью
- II. Разработка инструментария
- III. Многообразие практик интервью

# **ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СПЕЦИФИКА МЕТОДА ИНТЕРВЬЮ**

## Исследовательское интервью как практика

- интервью – это **беседа** с исследовательской задачей
- (*inter-view*), **совместно «сконструированный» диалог**, а если быть точными в переводе, то *между-взгляд* двух людей
- сфера применения:
  - изучение мнений, предпочтений, **опыта, восприятия, значений**
  - получение «богатых и подробных качественных данных об опыте участников, как они описывают этот опыт и значения, которые они приписывают этому опыту» [Rubin, Rubin, 2012, p. 3].
- выборка **целевая** (носители опыта/ поиск «насыщенных» случаев ), **гомогенная** (однородная)
- серия интервью проводится до **тематического «насыщения»**
- для получения насыщенных данных **зондирование, углубление в тему (*probing*) и подсказки, уточнения (*prompting*)** оказываются более значимыми, чем число набранных интервью...
- ...если вам нужно получить как **можно больше идей для развития вашей темы, небольшая выборка (n=10)** с интенсивным зондированием темы будет более продуктивна, чем большая выборка с поверхностными интервью без зондирования [Weller et al., 2018].

## **Проектирование: качественные данные в количественном проекте (если mixed methods research)**

**Разведывательные возможности** качественных методов, когда неясно, что является предметом исследования и как должна выглядеть исследовательская программа

**Выяснить «смыслы»** изучаемых явлений

**Конкретные пути для конструирования инструментария и формулировок вопросов**  
(Morgan, 2014: 85-91)

# Дизайн исследований П. Бурдьё

Bourdieu P.  
1984. *Distinction. A Social Critique of the Judgment of Taste*.  
Translated by Richard Nice. Harvard University Press. P. 605.

- Знакомство с социальным пространством, в котором социолог намерен проводить исследование, является одним из фундаментальных требований: **анализ статистики, вторичный анализ данных**
- **Интервьюирование информаторов**: они более других информированы о проблемной ситуации, поскольку непосредственно в нее включены:
  - получить информацию о состоянии проблемной области
  - верифицировать «предмет» исследования
  - уточнить гипотезы исследования
  - адекватно сформулировать вопросы последующего анкетного опроса
- **Опрос** только тех, кто обладает опытом (целевая выборка), вовлечен в проблему. Этнографический опрос (с заметками наблюдателя: тип дома, стиль интерьера, внешний вид, прическа, одежда, манера говорить) [Bourdieu ,1984]
- **Добор** недостающих данных: **глубинные интервью** с подвыборками [Шматко, online]
- **Дизайн: quant->QUAL->QUANT->qual**

Шматко Н.А. *Горизонты социоанализа*.

URL: <http://bourdieu.name/content/shmatko-gorizonty-socioanaliza>

# Изучение территориальной идентичности/ идентичности рабочих в индустриальных районах

Ваньке А. В., Полухина Е.  
В. **Идентичность заводского рабочего в постсоветском контексте: этнографическое кейс-стади района Уралмаш** // Журнал исследований социальной политики. 2019. Т. 17. № 2. С. 237-252.

Polukhina E., Strelnikova A.,  
Vanke A. ***The Transformation of Working-Class Identity in Post-Soviet Russia: A Case-Study of an Ural Industrial Neighborhood*** / NRU Higher School of Economics. Series SOC "Sociology". 2017. No. WP BRP 77/SOC/2017.

- **Вторичный анализ** данных о районе
- Включенное наблюдение (проживание/ участие в практиках района)
- Этнографические интервью с различными группами жителей, тандемные интервью
- **Дизайн:** кейс-стади (этнографическое кейс-стади района) **quant->QUAL**
- **Сайты проекта:**  
<http://present-past.ru/>  
<http://field-notes.tilda.ws/>

## Изучение социальной мобильности

**Социальная мобильность в усложняющемся обществе: объективные и субъективные аспекты** / Отв. ред.: В. В. Семенова, М. Ф. Черныш, П. Е. Сушко. М. : ФНИСЦ РАН, 2019.

**Социальная мобильность в России: поколенческий аспект** / Отв. ред.: А. В. Ваньке, В. В. Семенова, М. Ф. Черныш. М. : Институт социологии РАН, 2017.

- 2014-2019 проект "Межпоколенная социальная мобильность от XX века к XXI: четыре генерации российской истории"
- **Дизайн: QUANT =QUAL**
- Интервью с рабочими/ белыми воротничками, IT специалистами и прекариями
- **Сайт проекта:**  
<http://smxxi.ru/>



**РАЗРАБОТКА ИНСТРУМЕНТАРИЯ**

	<b>Информированное согласие</b>	<b>Гайд интервью</b>
<b>Исследовательская задача</b>	Создание соглашения, регулирующего <b>этическую сторону отношений с информантом</b>	Конструирование логики беседы, вопросов и проективных заданий, позволяющих получить <b>релевантные данные об опыте информанта</b>
<b>Основные элементы</b>	Описание проекта, принципов работы с данными, согласие информанта на указанные условия, подпись информанта и дата	Темы, вопросы, проективные задания
<b>Типичная форма</b>	<b>Простая форма</b> (принципы работы с данными в проекте, согласие информанта и подпись), <b>структурированная форма</b> (дополнена подробными данными о проекте и ходе исследования)	<b>Свободная</b> (список вопросов); <b>структурированный</b> (детализация тем, вопросов, заданий)
<b>Практика использования</b>	Подписывается <b>каждым информантом,</b> реже и исследователем	Используется во время интервью

## Логика гайда

- Гайд – это сценарий ваших бесед с информантами и логика обсуждения тем
- Гайд позволяет «разложить» ваш исследовательский вопрос на темы и вопросы, чтобы получить искомый ответ
- Общие рекомендации:
  - Развивайте логику вопросов **от простого** (общего, контекстуального, рационального) к **более сложному** (конкретному, фокусированному, эмоциональному)
  - Выстройте **логику тематических переходов**
  - Внутри каждой новой **крупной темы** максимально «откройте» **вводный вопрос в тему и далее задавайте уточняющие вопросы**
  - Раскройте познавательный резерв **проективных методик** (mapping, ментальные карты, рисунки, неоконченные предложения)

# Типы гайдов

**Индуктивная** логика (от частного к общему), **дедуктивная** логика (от общего к частного).

Гайд **свободной формы** и **структурированный**

Пример гайда свободной формы

**Цель: изучение практик и моделей взаимопомощи**

Вступление. Правила интервью.

Давайте поговорим *о ситуациях, когда Вам требуется помощь*. Что это за ситуации?

Как Вы обычно себя ведете в таких ситуациях? К кому/чему обращаетесь?

Давайте попробуем перечислить самые разные ситуации, когда Вам нужна была помощь. Перечислите их, пожалуйста. Чем они отличаются друг от друга?

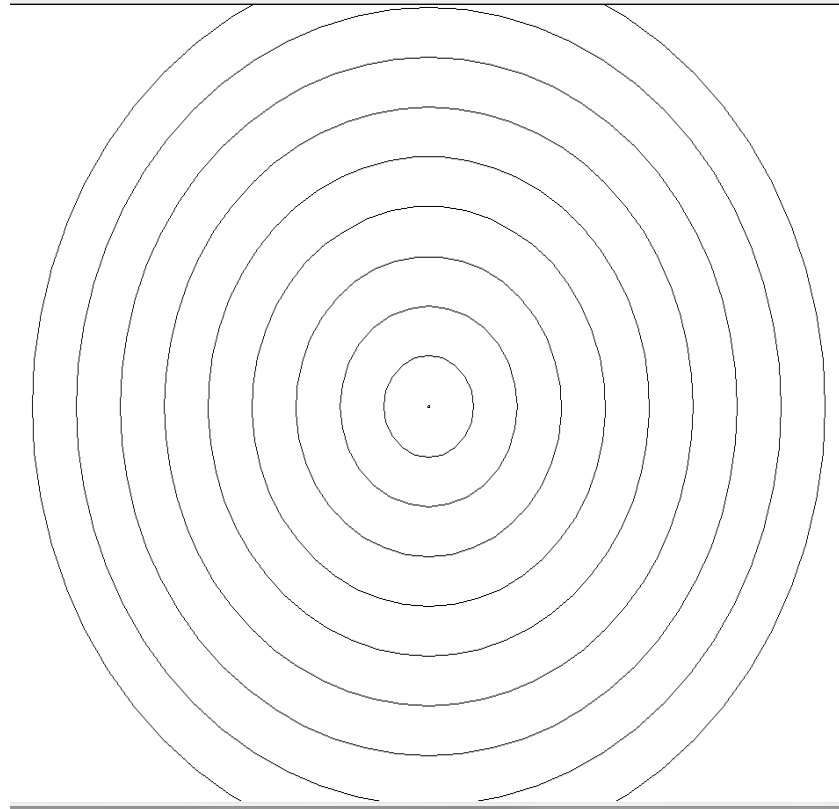
Какие ситуации – *самые сложные*? Какие - *обычные и частые*? К кому/ к чему Вы обращаетесь в сложных ситуациях? Почему? К кому/ к чему - в обычных? Почему?

К кому Вы *никогда не обратитесь* за помощью? Почему?

Обращаются ли к *Вам* люди за помощью? В каких случаях? Кто? Как Вы реагируете? Почему?

Завершение интервью. Благодарность.

# Бланк для методики «Круги общения» Изучение социального капитала



# Каркас гайда интервью структурированной формы, дедуктивная логика

Вступление (5 минут)

Тема 1 - «широкая» тема, контекстуализирующая информанта и основную тему (20 минут)

подтема 1

подтема 2

подтема 3

Тема 2 - центральная тема исследования (30 минут)

подтема 1

подтема 2

подтема 3

Тема 3 - резюмирующая тема (проективные методики, сенсетивные вопросы, ключевые вопросы, резюме,  
30 минут)

подтема 1

подтема 2

подтема 3

Завершение интервью. Благодарность (5 минут).

# Адаптированная форма для проверки качества гайда [Castillo-Montoya, 2016]

Аспекты гайда интервью	Да	Нет	Комментарий для улучшения
<b>Структура гайда</b>			
Гайд (вопросы, задания) позволяет получить ответ на исследовательский вопрос/ задачи			
Гайд интервью обеспечивает плавные переходы между темами			
Некоторые вопросы в конце интервью носят рефлексивный характер и дают участнику возможность поделиться заключительными комментариями			
В целом, гайд способствует интенсивной коммуникации			
<b>Вопросы и высказывания</b>			
Вопросы / высказывания не содержат орфографических и стилистических ошибок			
Каждый вопрос задается единожды и по отдельности			
Большинство вопросов нацелены на описание опыта и ощущений			
Вопросы задаются в неосуждающей манере			
<b>Продолжительность</b>			
Все вопросы необходимы			
Все вопросы четко сформулированы			
<b>Понимание</b>			
Вопросы и высказывания не содержат академических выражений			
Вопросы и высказывания легки для понимания/восприятия			

## Принципы продуктивного начала интервью

Американский консультант Carter McNamara выделяет [McNamara, 2009] :

- (1) выберите **место**, позволяющее сконцентрироваться;
- (2) объясните **цель** интервью;
- (3) обозначьте **условия конфиденциальности** (согласие и др.);
- (4) объясните **формат интервью**;
- (5) укажите, как **долго** будет длиться беседа;
- (6) расскажите, **как связаться с вами позже, если они захотят**;
- (7) спросите, есть ли у них какие-либо **вопросы**, прежде чем вы начнете собеседование;
- (8) не рассчитывайте на вашу память, чтобы вспомнить их ответы (понадобятся **диктофон, заметки**).



## Sketch к ситуации интервью с бывшей работницей завода им. Лихачева



# Каркас гайда интервью – основа кодировочного бланка для анализа интервью

Тема 1 - «широкая» тема, контекстуализирующая информанта и основную тему

подтема 1

подтема 2

подтема 3

Тема 2 - центральная тема исследования

подтема 1

подтема 2

подтема 3

Тема 3 - резюмирующая

подтема 1

подтема 2

подтема 3

# Структурирование данных в NVIVO

SOURCES	Name	Nodes
Internals	(женщина, 26 лет, управляющая кафе, Е...	20
Externals	(женщина, 28 лет, руководитель отдела...	20
Memos	(женщина, 29 лет, финансовый директо...	47
NODES	(женщина, 30 лет, директор фирмы, Ни...	37
	(женщина, 30 лет, финансист-аудитор,...	41
	(женщина, 30 лет, директор фирмы, Нижн...	
CLASSIFICATIO...		

Р. Ну, биографию свою расскаж  
 Что когда, примерно в какие года,  
 возрастные какие-то: может быть,  
 могу рассказать, что там происходи  
 у меня был водителем. Вообще, ко

Name	white-collar	Gender	Generation	place of living
white-collar				
Gender	(женщина, 30 лет,...	female	gen. of children	Nigniy Tagil
Generation	(женщина, 28 лет,...	female	gen. of children	Moscow
place of living	(мужчина, 30 лет,...	male	gen. of children	Moscow

- ▼ ПРИОБРЕТЕНИЕ КВАРТИРЫ
  - ▼ квартира в кредит
    - Покупка в ипотеку
    - квартира от предприятия
    - материнский капитал
    - ▶ ● покупка квартиры
    - покупка квартиры детям
    - ▼ ● покупка при финансовой помощи родителей
      - квартира - подарок от родителей
      - покупка на наследство
      - помощь в покупке от родителей
    - ▶ ● размен (обмен) квартиры

*Reference 2: 0.34% coverage*

И. Хорошо... Раз про жилье, давайте двигаемся. Так, а до этого?

Р. До этого была однокомнатная квартира здесь же в Ботаническом районе, по адресу (называет адрес)

И. А она как вам досталась?

Р. Купили.

И. Так же в ипотеку?

Р. В ипотеку (смеется).

И. Вы за нее выплатили?

Р. За нее выплатили.

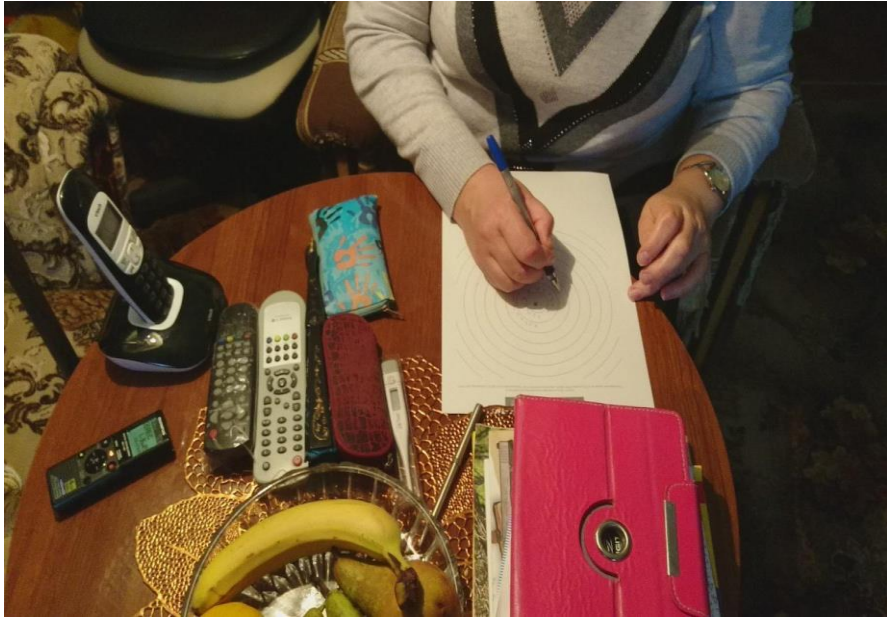
И. И потом взяли еще одну? Продали эту квартиру...

Р. Продали ту квартиру...

И. Взяли еще немножко ипотеки...

# **МНОГООБРАЗИЕ ПРАКТИК ИНТЕРВЬЮ**





## Тандемные интервью

- Наличие второго интервьюера, осуществляющего определенные коммуникативные действия (аффилиация, контроль, поддержка), позволяют **приблизить подобную форму разговора-во-взаимодействию к обыденной беседе** <...> Подобные характеристики снижают степень формализации ситуации взаимодействия, способствуя, тем самым, получению необходимой и релевантной информации» [Турчик, 2010, с. 122]
  - Раздвоенность интервьюеров
  - Различие социальных ролей и позиций
  - Комфортная и располагающая к беседе ситуация интервью
  - «Безопасность» (в полевых условиях)
  - Триангуляция исследователей (обсуждение итогов)

# Практики интервью и жанры

Тандемное интервью

Фокус-группа/онлайн фокус-группы (форумы)

Триады

Диады

Индивидуальное полуструктурированное интервью

Свободное интервью

Экспертное интервью

Нарративное интервью

Этнографическое интервью

Пешеходные (мобильные) интервью и др.

Метод	Особенности метода	Особенности коммуникации	Предмет обсуждения	Особенности гайда
Фокус-групп				
Онлайн фокус-группы				
Триады				
Диады				
Индивидуальное полуструктурированное интервью				
Свободное интервью				
Экспертное интервью				
Нарративное интервью				
Этнографическое интервью				
Пешеходные (мобильные) интервью				



Метод	Особенности метода	Особенности коммуникации	Предмет обсуждения	Особенности гайда
Фокус-группа	Коллективное обсуждение внутри гомогенной группы участников	Обсуждение и высказывание своего мнения, опыта	Коллективный опыт, мнения, образы, представления, тестирование концепций	Вопросы без чувствительных вопросов, обилие проективных методик
Онлайн фокус-группы (форумы)	Коллективное обсуждение среди гомогенных участников на онлайн платформе	Обсуждение и высказывание своего мнения, опыта, расширенные возможности по визуализации	Коллективный опыт, мнения, образы, представления, тестирование концепций	Детальные формулировки, изображения
Триады	Трое участников обсуждения	Трое участников с разными позициями или, наоборот, коллективный опыт (семья, друзья)	Изучение явления с трех позиций /ролей (марки конкурентов)	Вопросы к каждой роли, комфортное обсуждение для каждого
Диады	Двое участников обсуждения	Двое участников с разными позициями или, наоборот, коллективный опыт (супруги)	Изучение явления с двух позиций /ролей	Вопросы к каждой роли, комфортное обсуждение для каждого
Индивидуальное полуструктурированное интервью	Индивидуальное интервью с комбинированием открытых/закрытых вопросов, баланса «мягкости» и «жесткости»	Раппортные отношения, логика гайда	Опыт, установки, мотивы, практики, чувствительные темы	Обозначены 3-5 главных тем и вопросов, которые надо обсудить внутри каждой темы
Свободное интервью	Разведывательное исследование, поиск инсайтов	Раппортные отношения, логика информанта	Опыт, установки, мотивы, практики, чувствительные темы	Обозначено 3-5 главных тем
Экспертное интервью	Информант – носитель экспертного опыта (профессионал)	Интервьюер тоже должен быть осведомлен о теме	Процессы, явления, находящиеся в профессиональной области информанта	Могут быть различны по степени формализации
Нарративное интервью	В центре интервью – рассказ	Постоянная поддержка нарратива, рассказа	Биографический опыт индивида, чувствительные темы	Нарративный импульс (общий вопрос) и уточняющие вопросы
Этнографическое интервью	Происходит в контексте жизни информанта	Длительное интервью с обращением к внешнему контексту (визуальные данные)	Личный опыт индивида, установки, мотивы, практики, чувствительные темы	С использованием фотографий и вопросов к окружающей среде (рабочее место, квартира, район)
Пешеходные (мобильные) интервью	Исследователь и информант совершают прогулку (биографическую/экскурсию)	В коммуникации есть стимул – окружающая среда в маршруте, она нивелирует «между-взгляд»(интервью)	Опыт индивида в городской среде, городская среда, маршруты	Прогулка обычно является частью стационарного интервью

Метод	Особенности метода	Особенности коммуникации	Предмет обсуждения	Особенности гайда	Пример по тематике образования (что можно изучать?)
<b>Фокус-группа</b>	Коллективное обсуждение внутри гомогенной группы участников	Обсуждение и высказывание своего мнения, опыта	Коллективный опыт, мнения, образы, представления, тестирование концепций	Вопросы без сенситивных вопросов, обилие проективных методик	Имиджы образовательных институтов, практики и установки участников
<b>Онлайн фокус-группы (форумы)</b>	Коллективное обсуждение среди гомогенных участников на онлайн платформе	Обсуждение и высказывание своего мнения, опыта, расширенные возможности по визуализации	Коллективный опыт, мнения, образы, представления, тестирование концепций	Детальные формулировки, изображения	Инсайты, визуализации, тестирование
<b>Триады</b>	Трое участников обсуждения	Трое участников с разными позициями или, наоборот, коллективный опыт (семья, друзья)	Изучение явления с трех позиций /ролей (марки конкурентов)	Вопросы к каждой роли, комфортное обсуждение для каждого	Практики образования в семье
<b>Диады</b>	Двое участников обсуждения	Двое участников с разными позициями или, наоборот, коллективный опыт (супруги)	Изучение явления с двух позиций /ролей	Вопросы к каждой роли, комфортное обсуждение для каждого	Учитель- ученик, родитель-ребенок, родители
<b>Индивидуальное полужормализованное интервью</b>	Индивидуальное интервью с комбинированием открытых/закрытых вопросов, баланса «мягкости» и «жесткости»	Раппортивные отношения, логика гайда	Опыт, установки, мотивы, практики, сенситивные темы	Обозначены 3-5 главных тем и вопросов, которые надо обсудить внутри каждой темы	Образовательные стратегии, опыты, привычки, значение образования, образование как ценность
<b>Свободное интервью</b>	Разведывательное исследование, поиск инсайтов	Раппортивные отношения, логика информанта	Опыт, установки, мотивы, практики, сенситивные темы	Обозначено 3-5 главных тем	Выбор образования, страхи и желания
<b>Экспертное интервью</b>	Информант – носитель экспертного опыта (профессионал)	Интервьюер тоже должен быть осведомлен о теме	Процессы, явления, находящиеся в профессиональной области информанта	Могут быть различны по степени формализации	Образовательные тенденции, стратегии
<b>Нарративное интервью</b>	В центре интервью – рассказ	Постоянная поддержка нарратива	Биографический опыт индивида, сенситивные темы	Нарративный импульс (общий вопрос) и уточняющие вопросы	История выбора школы/ поступления, история образовательного успеха/ отчисления
<b>Этнографическое интервью</b>	Происходит в контексте жизни информанта	Длительное интервью с обращением к внешнему контексту (визуальные данные)	Личный опыт индивида, установки, мотивы, практики, сенситивные темы	С использованием фотографий и вопросов к окружающей среде (рабочее место, квартира, район)	Инсайты об образовательном поведении (с демонстрацией образовательных пространств)
<b>Пешеходные (мобильные) интервью</b>	Исследователь и информант совершают прогулку (биографическую/экскурсию)	В коммуникации есть стимул – окружающая среда в маршруте, она нивелирует «между-взгляд»(интер-вью)	Опыт индивида в городской среде, городская среда, маршруты	Прогулка обычно является частью стационарного интервью	Как встроить образовательные практики в маршруты горожан

## Рекомендуемая литература

1. *Веселкова Н.В.* Полуформализованное интервью // Социологический журнал. 1994. № 3. С. 103–110.
2. *Веселкова Н.В., Вандышев М.Н., Прямикова Е.В.* Пешеходное интервью: структура и жанры // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2019. № 4. С. 4–21.
3. *Квале С.* Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003.
4. *Савинская О.Б.* Субъективность в качественном исследовании: новые подходы // Социологические исследования. 2007. № 10. С.122–131.
5. *Рождественская Е.Ю.* Биографический метод в социологии. М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. С. 386
6. *Штейнберг И. Е.* Логические схемы обоснования выборки для качественных интервью: «восьмиокопная» модель // Социология: методология, методы, математическое моделирование (4М). 2014. Том. 0. № 38. С. 38-71.
7. *Gibson W., Brown A.* Identifying themes, codes and hypothesis // Gibson W., Brown A. Working with Qualitative Data. L.: Sage, 2009. P. 127–144.
8. Interviewing: 4 vols / ed. by N. Fielding. L.: Sage Publications. 2003.
9. *Laslett B., Rapoport R.* Collaborative Interviewing and Interactive Research // Journal of Marriage and Family. 1975. Vol. 37. No. 4. Special Section: Macrosociology of the Family. P. 968–977.
10. *Oakley A.* Interviewing Women: A Contradiction in Terms // Doing Feminist Research / ed. by H. Roberts. L.: Routledge & Kegan Paul. 1981. P. 30–58.
11. *Robinson O.* Sampling in Interview-Based Qualitative Research: A Theoretical and Practical Guide // Qualitative Research in Psychology. 2014. Vol. 11. No.1.
12. *Rubin H.J., Rubin I.S.* Qualitative Interviewing: The Art of Hearing Data. 3rd ed. Thousand Oaks, CA: Sage. 2012.